

2022 Official Sponsorship Program HAWKS PARTNERS



E»ZO
FUKUOKA
BOSS 



SoftBank
HAWKS
FUKUOKA



Fukuoka SoftBank HAWKS Corp.
2-2-2 Jigyohama, Chuo-ku, Fukuoka 810-8660, Japan
Phone : 092-847-1610 (Monday-Friday 10:00-18:00) <https://www.softbankhawks.co.jp/>

福岡ソフトバンクホークス株式会社
〒810-8660 福岡市中央区地行浜 2-2-2 PayPayドーム内
電話 (092) 847-1610 (平日 10:00-18:00 土日祝日休業) <https://www.softbankhawks.co.jp/>



2022

Official Sponsorship Program
HAWKS PARTNERS

ホークスパートナーズとは？

「ホークスパートナーズ」は福岡ソフトバンクホークスを支えていただくスポンサー企業の組織体です。基本商品として、オフィシャルスポンサーの呼称権利、福岡ソフトバンクホークスの公認ロゴ使用权がございます。さらに、ご加入のプラン「ゴールド」「シルバー」に応じてポイントが付与され、このポイントを使って「PayPayドーム内広告看板」や「ホークス戦観戦チケット」「イベント協賛」といった様々なホークスのコンテンツを利用することが可能となり、パートナー企業様の広告宣伝、プロモーション活動にお役立ていただけます。

充実のメニュー

ホークスパートナーズは、スポンサーメリットを最大限にご活用いただくことで、貴社と福岡ソフトバンクホークスとが相互に成長していくことを目的としております。

2022年度もさらなるスポンサーメリット向上を目指し、充実のメニューをご用意いたしました。

多彩な特典をポイント内の自由な組み合わせで！

パートナーシップ 基本特典



パートナーシップ 選択特典



「ゴールド」なら合計60ポイント、「シルバー」なら合計32ポイント、それぞれのポイント内で、選択特典の中からスポンサーの皆様がご希望の特典を選ぶことができます。ご満足のいく内容にカスタマイズすることができ、スポンサー様のメリットもさらに充実いたしました。

パートナーシップは2種類からお選びください。

ホークスパートナーズゴールド



5,000,000円 税別

ホークスパートナーズシルバー



3,000,000円 税別

※本メニューは2021年9月時点の情報です。予告なく変更となる場合がございます。

ホークスパートナーズポイントご利用ガイド

ホークスパートナーズポイントにてメニュー内の商品を選択し、貴社のプロモーション活動などにご活用いただけます。

1 プラン選択

パートナーシップのご契約プランをお選びください。ホークスパートナーズゴールド(60ポイント)またはホークスパートナーズシルバー(32ポイント)

2 商品選択

さまざまなホークスコンテンツより、ご利用商品を全てお選びください。
※ご契約全ポイントを、今年度中にご利用いただけるよう、ご計画をお願いします。

3 お申込み

ご希望商品を、申込書に全てご記入の上、お申込みください。
※詳細調整が必要な商品につきましては、お申し込み後、担当よりご案内させていただきます。

4 商品ご利用

選択いただいた商品をご利用いただけます。



特定非営利活動法人ホークスジュニアアカデミーへのご協賛をお願いしております。

特定非営利活動法人ホークスジュニアアカデミーは、野球を通じて子どもたちの健全育成に寄与し、家族間の心の絆を原点に地域の方々との交流を図り、広く社会に貢献していただくことを目的として、2005年8月に設立したNPO法人です。年間200回を超える野球教室を開催し、これまでの野球教室参加者数は120,000人を超え、日々活動を継続しております。日本の将来を担う子どもたちへのご支援に、何卒、ご理解ご協力の程、宜しくお願いいたします。

■ご協賛金： ●ホークスパートナーズ ゴールド 50,000円(税別)
●ホークスパートナーズ シルバー 30,000円(税別)

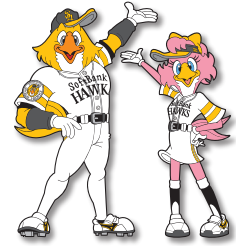
ご協賛企業様につきましては、ホークスジュニアアカデミーのホームページに企業名を掲載いたします。

当パンフレットに掲載しているすべての特典につきましては、新型コロナウイルスの影響又はやむを得ない事情により、事前の予告なく、中止や延期または提供内容の変更をさせていただく場合がございます。ご契約が成立した場合、福岡ソフトバンクホークス(株)公式ホームページ掲載の「福岡ソフトバンクホークス契約規約」が適用されます。

球団公認ロゴ・キャラクター使用権利

球団ロゴやキャラクター(ハリー&ハニーなど)を使えます。『ホークス応援セール』『ホークス優勝セール』など様々な販促や集客にご活用いただけます。

※球団公認ロゴ、キャラクターなどの商標を使用して広告原稿を作成する場合は、必ず事前に弊社の確認・承認が必要となります。



応援セール実施権利

オフィシャルスポンサー様は優勝セールなどさまざまな応援セールやキャンペーンを実施いただけます。



バナー

株式会社バルコ様



チラシ

株式会社博多大丸様

※事前に弊社の確認・承認が必要となります。 ※選手肖像を使用する場合は、別途ご相談ください。

2022
Official Sponsorship Program
HAWKS PARTNERS

基本特典
Basic privilege
7つの特典です。

PayPayドーム内でのネームプレート掲出

PayPayドーム内コンコースに貴社名を掲示いたします。年間250万人以上のご来場者にオフィシャルスポンサーとして貴社名をご紹介します。



ホークス試合日程ポスター進呈

ホークスの試合日程ポスターにオフィシャルスポンサー公認ロゴを入れて進呈いたします。企業イメージアップや販促プロモーションにご活用ください。



※枚数をご相談ください。

「オフィシャルスポンサー感謝の集い」ご招待

シーズン終了後に開催の「オフィシャルスポンサー感謝の集い」。監督と選手も参加するこのパーティーに、日頃の感謝を込めて、オフィシャルスポンサーの皆様だけをご招待いたします。



※2019年度「オフィシャルスポンサー感謝の集い」の模様

オフィシャルスポンサー呼称権利

オフィシャルスポンサーの呼称権利と公認ロゴの使用権利をご提供いたします。公認ロゴがオフィシャルスポンサーとしての証です。



公式サイトでのスポンサー企業紹介

福岡ソフトバンクホークス公式サイトで貴社名をご紹介します。また、貴社サイトへリンクさせることも可能です。



公式サイト <https://www.softbankhawks.co.jp/>

※画像はイメージです。掲載レイアウトが変更になる場合もございます。

2022年度公式戦入場券無料引換券進呈

ご加入いただいた企業様には2022年度のPayPayドームで開催されるホークス主催試合のご招待券(引換券)を進呈いたします。



■枚数: 1社につき入場無料引換券100枚
※日程は弊社指定日となりますのでご了承ください。

※2022年5月末日までにご契約が完了しているお客様が本特典の対象となります。

公式サイトキャンペーン告知

ホークスパートナーズのメニューを使って展開するキャンペーン内容をホークス公式サイトにて掲載いたします。旬な情報をホークスファンにお届けいたします。



※掲載できるキャンペーンは、ホークスパートナーズの商品を利用したものに限りです。

「ホークスオリジナル記念品」進呈

オフィシャルスポンサー様にはシーズン終了後にホークスオリジナル記念品をお渡ししております。毎年その年だけのオリジナルデザインで制作しており、会社の社長室や受付等に飾っていただいております。



※写真は2021年度のもので。

※このページに掲載の画像は、すべてイメージです。

2022 選択特典

Official Sponsorship Program
HAWKS PARTNERS

Selective privilege

※このリーフレット掲載の画像は、すべてイメージです



ホークスパートナーズ
ゴールド
ホークスパートナーズ
シルバー
の範囲内
で
お選びいただけます

※契約期間内にご利用いただけず失効したポイントは、全て次年度のホークスカップ協賛に使わせていただきます。予めご了承ください。

注目の新商品！
オンラインでPRしたい！

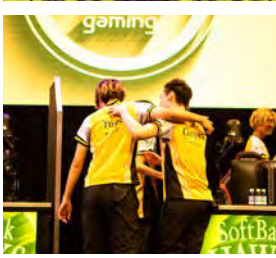
福岡ソフトバンクホークス ゲーミング ユニフォームスポンサー

3
POINT~

福岡ソフトバンクホークスは、19年下期より世界・日本を代表するesportsリーグに参戦中。eスポーツの更なる盛り上げと、プロ野球球団の枠を超えた「世界一のエンターテインメント企業」を目指していきます。ユニフォームへのロゴ掲出をはじめ、弊社公式esportsサイト、公式SNS等で御社ロゴが掲載されます。



※御社ロゴ掲載位置によりポイント数が異なります。詳細は弊社営業担当にお問合せください。
※ユニフォームデザインは変更となる場合がございます。



ためタカ!アプリ バナー広告(1週間)

3
POINT



ホークスのポイントサービス「タカポイント」を貯めることができるゲームアプリ「ためタカ!アプリ」へ、貴社のキャンペーンなどのバナー広告を掲示いただけます。

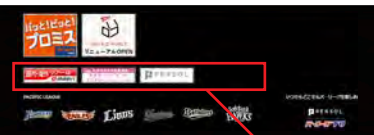
- 掲出箇所
ためタカ!アプリ/タカポイント会員マイページ(PC/スマホ)
※トップ画面にスライドバナー表示
※表示は固定ではなく複数枚のスライド切替わり表示(表示順は当社指定)
- 掲出期間
1枠/1週間掲出

※掲出する広告につきましては当社の定める掲載基準に準拠する内容での掲載となります。掲載内容は事前に確認させていただきます。内容の修正をお願いする場合がございます。
※以下の内容のいずれかに該当するものに限定させていただきます。
①ホークスキャンペーンに関する情報
②ホークスのスポンサーメニューを活用し、実施する内容を告知するもの
③ゲーム協賛社が試合への来場者メリットを告知するもの
※入稿期日等は別途ご連絡いたします。
※タップすると貴社指定ページへリンクします。

公式サイトバナー広告(1ヶ月)

2
POINT

試合日程・試合結果・チケット情報など満載の福岡ソフトバンクホークスPC公式サイトへ貴社のバナー広告を掲出いただけます。



- 入稿サイズ(1枠分)
・縦40×横150ピクセル
・画像容量:10K以内
・ファイル形式:JPEG
(アニメーション・フラッシュは不可)

※入稿期日等は別途ご連絡いたします。クリックすると貴社指定ページへリンクします。※画像はイメージです。掲載レイアウトが変更になる場合がございます。



AcroBats YouTube

2
POINT~

日本初

YouTube限定アスリートチャンネル専門CMパック。3つのスポーツ関連YouTubeコンテンツへの15秒CM出稿パッケージ。



▲ホークス公式非公認チャンネル新垣渚アツツマンチャンネル



▲アカバビ 部活ONE



▲マイコチャンネル(狩野舞子)

ホークス公式非公認チャンネル「新垣渚アツツマンチャンネル」他、厳選されたアスリート系YouTubeチャンネルへ、貴社CMを配信します。(2ポイント36,000回配信)

タレントキャスティング

2
POINT~

AcroBats社契約タレント(ホークスOB、その他アスリートOB)が、貴社のイベントを盛り上げます!講演会、トークショーの開催、ゴルフコンペのゲスト参加など



《AcroBats社契約タレント(一部抜粋)》



AcroBats株式会社(2019年8月設立の福岡ソフトバンクホークス100%子会社です)
■事業内容
アスリートのマネジメント タレントのキャスティング イベント企画 etc

※内容が変更となる場合がございます。実施にあたっての詳細は弊社営業担当にご確認ください。

公式メールマガジン広告掲載(毎週金曜日配信)

1
POINT

ホークスファン必見の情報満載のメールマガジン「週刊ホークス」に貴社のキャンペーン情報を掲載いただけます。登録会員の約279,000件(2021年9月時点)に直接アプローチすることが可能です。



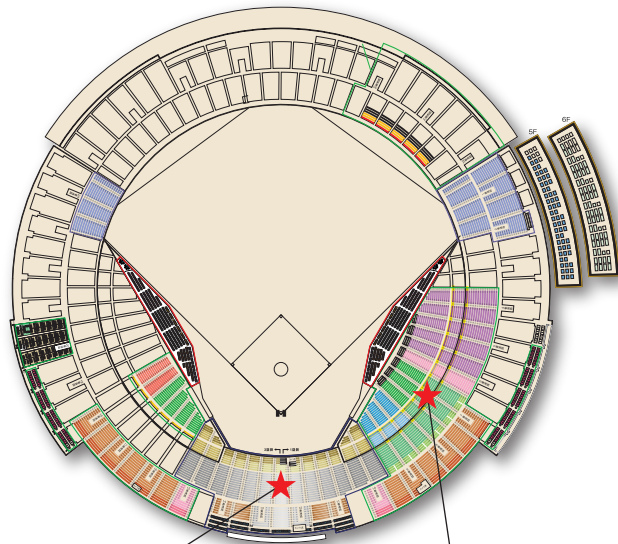
※掲載できるキャンペーン内容はホークスパートナーズの商品を使用したものに限りです。



球場で野球を楽しみたい！

シーズンシート2022

ホークス主催試合(PayPayドーム開催)のレギュラーシーズン公式試合をご観戦いただけます。



〈みずほ〉
プレミアムシートS
(1席)

6
POINT

アクションホークシート
(20・26列以外)
(1席)

5
POINT

※複数席をご希望の場合や、その他の席種については、弊社担当へお問い合わせください。

便利な電子チケットのご案内

■電子チケットとは

スマートフォンに表示される二次元バーコードで入場できたり、ネット上でチケットの受け渡しができる便利なチケットです。

■電子チケットのメリット

- メールで簡単にチケットを配布が可能！
チケットの郵送の手間が省け、キャンペーンなどの販促にもご利用いただけます。
- スマホがあれば入場OK！
試合日にチケットの持参は不要で手軽に観戦。
- リセールできる！
行けなくなったチケットを販売できるのでお得です。

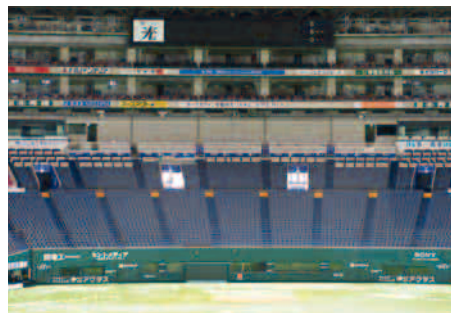


〈みずほ〉プレミアムシート引換券

1
POINT

バックネット裏の特等席をご用意いたします。一般席とはエリア分けされ、座席も最上級の座り心地です。枚数は試合日によって1ポイント8枚から16枚で設定。試合日程はお客様のご希望の試合日よりお選びいただけます。

☆シルバー日程の場合 12枚



JALスカイビューシート引換券

1
POINT

30種類以上の料理をビュッフェ形式で味わいながら野球観戦が楽しめる特別なエリアです。枚数は試合日によって1ポイント14枚から20枚で設定。お客様のご希望の試合日からお選びいただけますが、人気のエリアとなりますので、お早めにお申込みください。(アルコール類は別料金)

☆シルバー日程の場合 16枚



ビュッフェサービスについてはサービス内容変更の可能性がございます。

〈共通注意事項〉

※チケットは引換券となり、試合当日に入場券への引換えが必要です。 ※お引換えする入場券の席位置は当社指定となり、席位置の希望(1塁・3塁含む)はお受けできません。 ※2022年の試合日程によりご利用枚数が異なります。 ※鷹の祭典など一部確保できない日程がございます。 ※お申込み多数、もしくはチケットが完売の場合はご希望日程が確保出来ない場合がございますので、お早めにお申込みください。 ☆2021年の参考例です。

ホークスビジターチケット

3
POINT

2022年度にビジター球場で開催される(※1)福岡ソフトバンクホークスの公式戦(交流戦含む)をご観戦いただける100枚綴りの回数券(※2)です。1シーズンを通じて、PayPayドーム以外の球場でホークス戦をお楽しみいただける大変使い勝手の良い商品です。

(※1)売売や主催球団の都合によりご利用できない球場、日程がございます。
(※2)事前予約の上、セブンイレブンで発券し、試合当日に入場券とお引換えいたします。



シーズンシートオーナー特典

シーズンシートオーナー向けに
たくさんの契約特典をご用意しております。
その中でも特に人気の特典をピックアップしてご案内いたします。

共通特典 全オーナー様共通

●オーナー様専用ラウンジ



共通特典:オーナー様専用ラウンジ

PayPayドーム内英国風バ「HUB」にて試合開始2時間前から試合開始までフリードリンクでおつろぎいただけます。
※PayPayドーム開催の公式戦のみ対象、事前予約制になります。

●2022年度クライマックスシリーズ優先優待販売

●2022年度日本シリーズ優先販売

※動員制限時などご案内できない場合がございます。

選択特典 お好きな特典をご契約席数分お選びいただけます

●BOSS E・ZO FUKUOKA各種施設ご招待券



BOSS E・ZO FUKUOKA各種招待券

PayPayドーム隣接の複合型エンタメ施設「BOSS E・ZO FUKUOKA」の人気アトラクションのご招待券をプレゼントいたします。

●オリジナルチケットホルダー

●ホークス公式ファンクラブ「クラブホークス」スタンダード会員入会無料権

この他にもたくさんの特典をご用意しております。

詳細はシーズンシートパンフレットをご確認いただくか、営業担当へお問い合わせください

A指定席引換券

1
POINT

ホークス主催試合(PayPayドーム開催)のA指定席をご希望の試合日よりお選びいただけます。枚数は試合日によって1ポイント16枚から50枚で設定。キャンペーン特典利用などに最適です。

☆シルバー日程の場合 24枚



※写真はイメージです。

スーパーボックスご利用

PayPayドームが誇る、豪華さと快適さを併せもった「スーパーボックス」は大切なお客様をおもてなしできる特別な空間です。ゆったりくつろげる空間と、きめ細やかなサービスでいつもと違った野球観戦を楽しむことができます。

8人部屋ご利用

●8人部屋×1室(駐車場2台付き)



1
POINT~

16人部屋ご利用

●16人部屋×1室(駐車場4台付き)



2
POINT~



シェフおすすめのお食事をご用意。アルコールとソフトドリンクの飲み放題パックも含まれています。

8人部屋ご利用+お食事+飲み放題

2
POINT~



16人部屋ご利用+お食事+飲み放題

4
POINT~



※写真はイメージです。
※メニューの詳細は別途ご案内いたします。

イベント協賛パッケージ(1ロ)

1
POINT

毎年恒例「タカガールデー」「鷹の祭典」「終盤戦」などのイベント協賛プランです。
イベント限定のオリジナルグッズや観戦チケット等、人気の高い商品をパッケージにした販促に大変人気のプランです。
※2022年度の内容は確定次第ご案内いたします。



■2021年「タカガールデー」1ロパッケージ例

- ・チケット:10枚
- ・タカガールユニフォーム:10枚
- ・マスクケース:4個
- ・ホークスビジョン社名掲出
- ・イベント告知看板社名掲出



■2021年「鷹の祭典」1ロパッケージ例

- ・チケット:10枚
- ・鷹の祭典ユニフォーム:10枚
- ・ホークスビジョン社名掲出
- ・イベント告知看板社名掲出



■2021年「終盤戦」1ロパッケージ例

- ・ユニフォーム(タカガール、鷹の祭典):6枚
- ・終盤戦Tシャツ:12枚
- ・終盤戦マスク:14枚
- ・ホークスビジョン社名掲出
- ・イベント告知看板社名掲出

※ロゴと画像は2021年のものです。2022年のデザインは未定です。

キャンプ協賛

3
POINT

宮崎市生目の杜運動公園での春季キャンプ中、選手写真をビジュアルにした巨大パネルをメインスタジアムの「アイビススタジアム」壁面に設置し、広告スペースへ貴社名をアピールできます。



■2021年 協賛商品例

- ①選手パネル協賛(アイビススタジアム外):3ポイント
- ②シーズンスタートガイド1/4ページ広告:3ポイント

※内容は変更となる場合がございます。
※各商品の詳細については別途ご案内いたします。

ファンフェスティバル協賛

1
POINT

恒例行事のひとつ、福岡ソフトバンクホークス「ファンフェスティバル」。一年間、応援いただいたファンの皆様への感謝の気持ちを込めて実施するイベントで、ビジョンCM等のご利用が可能です。



■2021年 協賛商品例

- ①ビジョンCM広告協賛:1ポイント
- ②サイドビジョン広告協賛:1ポイント

※内容は変更となる場合がございます。
※各商品の詳細については別途ご案内いたします。
※1ポイント以外の協賛商品については、弊社営業担当へお問い合わせください。

サンプリング(弊社指定日)

デッキ周辺

3
POINT



※飲食物のサンプリングはお断りしています。
※サンプリング実施日が試合中止となった場合、後日日程を設定して配るものとします。
※実施場所につきましては、確定次第別途ご案内いたします。詳細は別途弊社担当よりご案内いたします。

入場ゲート入口

5
POINT



※写真はイメージです

BOSS E・ZO FUKUOKAビジョン広告

ビル外壁(西側2面)



PayPayドーム3階のデッキ(外周通路)に接続し、魅力的なコンテンツで多くのお客様にご来館いただいているBOSS E・ZO FUKUOKA。その壁面ビジョン、エントランス吹き抜けビジョンに貴社広告を掲出いただけます。

館内吹き抜け(2面)



ビル外壁(南側1面)



ビジョン広告

(PayPayドーム主催試合時間中を除いたビジョン広告)

10
POINT

位置	画面サイズ	放映面数	放映時間 /枠	最低放映回数 /年	放映回数 (1日平均)
ビル外壁(西側)	400インチ	2面(動画+静止画)	15秒	6,700回	約25回
ビル外壁(南側)	400インチ	1面(動画)	15秒	6,700回	約25回
エントランス吹き抜け	160インチ	2面(動画+静止画)	15秒	3,484回	約13回

野球中継イニング間広告

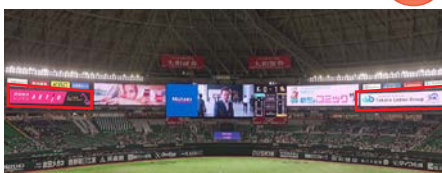
6
POINT

位置	画面サイズ	静止画広告 放映面数	放映日	放映時間 /枠	放映回数 /試合	放映回数 /年
ビル外壁(西側)	400インチ	2面(動画+静止画)	PayPayドーム主催試合	1分	14回	910回

※放映回数/試合:5回裏後・7回表後・9回表後を除く ※15秒CMの場合には3,640回/年放映

ウイングビジョン広告(10試合)

10
POINT



世界最大級のホークスビジョン。
(センタービジョン1面、サイドビジョン2面、ウイングビジョン2面で構成)その1つの「ウイングビジョン」に貴社の広告を掲出いただけます。

- サイズ:縦576×横3360cm
- 入 稿:PNG形式 H288×W1680pixel
- 掲出面数:1面
- 掲出試合数:10試合(弊社指定日)
- 掲出回数:1試合あたりイニング間の15秒×4回

※販売状況により掲出位置が変更になる場合がございます。

スーパーボックス壁面広告(年間)

20
POINT



PayPayドームが誇る貴賓室、「スーパーボックス」。その壁面に貴社のロゴを掲出いただけます。

- サイズ:縦70×横600cm
- 仕様:カットティングシート(カラー)
- 掲出期間:2022年3月1日~2023年2月28日
- 掲出面数:1面
- 制作費:初回に限り弊社負担

フィールドシートフェンス広告(1ヶ月)

15
POINT



球場看板を代表するフェンス広告。通常は年間契約となりますが、ポイント利用で1ヶ月単位での掲出が可能です。3月・4月・5月・6月の中から対戦カードを見定めながらお好きな月をお選びいただけます。

- サイズ:縦75×横380cm、縦96×横380cm
- 仕様:カットティングシート(指定色:ホワイト)
- 掲出期間:1ヶ月(3月・4月・5月・6月のいずれか)
- 制作費:初回に限り弊社負担

※掲出場所により、サイズが変わることがあります。

福岡の天神地区を中心としたFukuokaサイネージメディア広告にイオン九州・マックスバリュのサイネージ広告を追加し、九州全域で広告展開できる九州唯一のサイネージメディア広告です。広告を放映するだけでなく、地元の皆さまをはじめ国内外からの観光客に対しても、利便性の高い魅力のあるコンテンツを提供しています。

九州サイネージメディア広告

15
POINT

■九州サイネージ(イオン九州・マックスバリュ九州)スケジュール

申込締切日	入稿締切日	掲出開始日
掲出20営業日前	掲出10営業日前	毎週金曜日

■九州サイネージ(イオン九州・マックスバリュ九州)商品内容

広告商品	尺	掲出施設
スクリーンセーバー	15秒	264

面数※1	2週間あたり掲出保証回数	掲出期間
最大414面※2	740,000回	2週間

※1 各施設オーナーに掲出可否確認および広告掲出基準に準じて広告審査を行います。それにより掲出面数が減数する可能性があります。予めご了承ください。
※2 2021年9月時点です。

■九州サイネージ(イオン九州・マックスバリュ九州)広告レイアウト例



Fukuokaサイネージメディア広告

5
POINT

■Fukuokaサイネージスケジュール

申込締切日	入稿締切日	掲出開始日
掲出20営業日前	掲出10営業日前	毎週水曜日

■Fukuokaサイネージ商品内容

広告商品	尺	掲出施設
スクリーンセーバー	15秒	17

面数※1	4週間あたり掲出保証回数	掲出期間
最大61面※2	100,000回	4週間

※1 各施設オーナーに掲出可否確認および広告掲出基準に準じて広告審査を行います。それにより掲出面数が減数する可能性があります。予めご了承ください。
※2 2021年9月時点です。

■Fukuokaサイネージ広告レイアウト例



※静止画の場合、複数のビジュアルをスライドのように掲出することも可能です。尺により枚数に上限がございますので、詳しくはお問い合わせください。

マルエツサイネージ

5
POINT

■マルエツサイネージ商品内容

広告商品	尺	掲出施設
スクリーンセーバー	15秒	139店舗

面数※1	4週間あたり掲出保証回数	掲出期間
147面	411,600回	4週間

※1 各施設オーナーに掲出可否確認および広告掲出基準に準じて広告審査を行います。それにより掲出面数が減数する可能性があります。予めご了承ください。

E-ZO FUKUOKA BOSS

絶景アトラクションや体験型の最新ミュージアム、テラス席を備えた複数テナントによるフードホールエリア等、魅力的なコンテンツが集結したBOSS E-ZO FUKUOKA(ボス イーゾ フクオカ)より、皆様に楽しんでいただける人気のエリアをご利用いただけます。



人気アトラクションを楽しみたい！

4F

王貞治 ベースボールミュージアム
Oh Sadaharu Baseball Museum
Supported by **リボタンD**

『野球人・王貞治』の魅力を最大限伝える未来志向のスポーツミュージアム。
「王貞治ヒストリーゾーン」と「89パーク(やきゅうパーク)」の2つのゾーンがあり、年齢に関係なく楽しみいただけます。



※画像はイメージです。

入場チケット ※日時指定必要	
75枚	1 POINT
貸切プラン ※10:00～12:00ご利用のみ	
平日 165枚	2 POINT
土日 180枚	3 POINT

さらに!「チームラボフォレスト 福岡 - SBI証券」と「V-World AREA」の貸切プランをご利用のお客様は、**「王貞治ベースボールミュージアム Supported by リボタンD」の入場チケット**をよりお得にご利用いただけます。

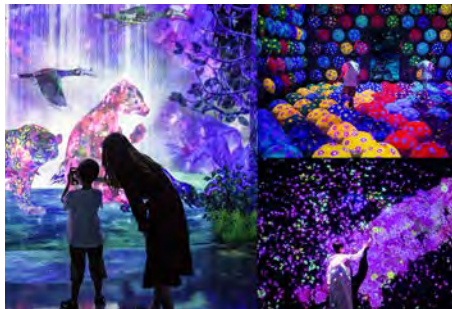
<平日貸切プランをご利用の場合>150枚 1P **<土日祝貸切プランをご利用の場合>100枚 1P**

【注意事項】 ※各フロアにご利用上の注意事項がございますので、事前にBOSS E-ZO FUKUOKA公式サイト <https://e-zofukuoka.com/> をご確認ください。 ※入場チケットをご利用の場合は日時指定が必要となります。
※「絶景3兄弟 SMBC日興証券」のご利用をご希望の場合は営業担当へご相談ください。 ※貸切プランのご利用についてはご利用希望日の60日前までに営業担当へご相談ください。

5F

teamLab★Forest FUKUOKA
SBI証券

チームラボフォレストはアートコレクティブ・チームラボによる「捕まえて集める森」と「運動の森」からなる新しいミュージアムです。



©「チームラボフォレスト 福岡 - SBI証券」E-ZO FUKUOKA ※画像はイメージです。

入場チケット ※日時指定必要	
50枚	1 POINT
貸切プラン ※10:00～12:00ご利用のみ	
平日 150枚	3 POINT
土日 165枚	4 POINT

6/7F

V-World AREA
＜2時間遊び放題コース＞

体験型音楽アトラクションや対戦型VRシューティングゲームなどが体験できる最新施設。
コンテンツは18種類、6Fと7Fのフロアが遊び放題です。



※画像はイメージです。

入場チケット ※日時指定必要	
40枚	1 POINT
貸切プラン ※10:00～12:00ご利用のみ	
平日 110枚	2 POINT
土日 120枚	3 POINT

※土日祝貸切プランについては下記の日程はご利用いただけません。
・PayPayドームでのイベント開催日及び2022年3月19日～21日・26日・27日、4月29日・30日、5月1日、3日～5日・7日・8日、7月16日～18日、23日・24日・30日・31日、8月土日祝すべて、9月17日～19日、23日～25日、10月8日～10日、12月31日、2023年1月1日・2日、7日～9日

よしもと福岡 大和証券／CONNECT劇場入場チケット

吉本興業の新たな常設劇場が福岡に誕生!大阪「なんばグランド花月」、京都「よしもと祇園花月」に次ぐ規模で、福岡のエンタメ情報発信基地として九州出身の芸人を中心に東京・大阪芸人がここから新しいお笑い文化を生み出します!
※座席数501席(うち車いす2席)



■90枚

1 POINT

※ご利用時は要調整
※ご利用日によりチケット価格が変動いたします。
※急遽閉館となる場合がございます。
※その他、ご注意事項は公式サイトをご確認ください。

MLB café FUKUOKA

「MLB café FUKUOKA」は、MLB公認のアメリカンダイニングレストランです。迫力ある大型スクリーンの映像を楽しめるフロアや、ゆったりとくつろげるVIPルームなどを備えており、様々なシーンでご利用いただけます。スタジアムのような臨場感を味わいながら、ボリューム満点なMLB café自慢の料理をお楽しみください。



■MLB café FUKUOKA
お食事券10万円分
(5千円券×20枚)

1 POINT

※画像はイメージです。
※本券は現金への引き換えやつり銭のお返しは致しません。

ホークスファンにアピールしたい!

TOKYO MX CM放送

1 POINT

1995年開局、東京ローカルの地上波TV局です。
日本の世帯・人口構成の1/3を占める関東地区の8割
約1,500万世帯が視聴可能です。東京都市圏における強力なPRが可能です。

放送実施期間	2022年3月～10月
放送時間帯	ディゲーム:(下記いずれかの時間帯) 13時00分～17時00分(予定) 14時00分～18時00分(予定) ナイター:(下記いずれかの時間帯) 18時00分～22時00分(予定) 18時00分～21時30分(予定) 19時30分～22時00分(予定)
放送本数	15秒×1本
掲出条件	社名掲出なし

※15秒素材、30秒素材以外でのご利用は事前にご相談下さい。30秒素材の場合は、15秒2本分として換算いたします。
※CM放送時間帯のご指定はお受けいたしかねます。
※放送局の都合により放送時間が変更となる場合がございますのでご了承ください。

クラブホークス会報誌広告掲載

3 POINT

公式ファンクラブ「クラブホークス」の会報誌「FANI×FUN!HAWKS」に貴社の広告を掲載いただけます。
クラブホークス会員に郵送でお届けしているホークス情報満載の会報誌は、ホークスファンヘダイレクトにアピールすることができます。また、パソコンやスマートフォンでWEB版の閲覧も可能です。



■仕様: A4版、4C(4色)、32ページ前後(予定)
■広告仕様: 中面 or 表4
■発行部数: 7万世帯(予定)
■発行回数: 年4回(予定)

※事前に弊社の確認・承認が必要となります。
※1回掲載につき3ポイントとなります。
※内容は変更となる場合がございます。

クラブホークス会報誌チラシ同梱

5 POINT

年4回発行(予定)のクラブホークス会報誌「FANI×FUN!HAWKS」に貴社のチラシを同梱いただけます。約7万世帯のお客様へ直接アプローチすることが可能です。



※デザインはイメージです。
※1回同梱につき5ポイントとなります。 ※チラシの内容は、クラブホークス会員にお得な情報に限りま。
※サイズはA4サイズ以内(1枚)となります。 ※事前に弊社の確認・承認が必要となります。
※仕様等の詳細は別途ご案内いたします。 ※内容が変更になる場合がございます。

ホークスだより広告掲載

福岡市、糸島市、筑後市、久留米市との包括連携協定に基づいた自治協議会地域コミュニティ向け「ホークスだより」の紙面に広告を掲載いただけます。ホークスファンのみならず配布対象世帯に広くアピールすることが可能です。発行地域や掲載位置によりポイント数が異なりますので、詳細はお問い合わせください。

福岡市・糸島市版	裏面・上段	4 POINT
福岡市・糸島市版	裏面・下段	5 POINT
福岡市・糸島市版	表面・下段	4 POINT

※表記ポイント数は、1回掲載あたりの必要ポイントとなります。
※広告掲載枠により必要ポイントが異なります。
※広告掲載にあたり、事前に弊社の確認・承認が必要となります。
※選手肖像を使用する場合は、別途ご相談ください。
※一部地域に配布されない場合がございます。

選手集合ビジュアル使用権利(1画像)

1 POINT

ホークス応援セールなどのキャンペーンの販促物(チラシ・ポスター)に選手ビジュアルをご使用いただけます。
選手ビジュアルを使用することによりホークスとのタイアップ感が高まります。



※デザインはイメージです。
※選手ビジュアルを使用して広告原稿を作成する場合は必ず弊社の確認・承認が必要となります。
※業種・商品内容によっては一部ご利用いただけない場合がございます。
※選手ビジュアルを掲載できる媒体はチラシ、ポスターに限りま。

オフィシャル球団誌「月刊ホークス」広告掲載

3 POINT

オフィシャル球団誌として2000年10月の創刊以来、多くのホークスファンに愛読されている「月刊ホークス」の誌面上に広告を掲載いただけます。
別途、記事広告への出稿もあります。ポイント数や詳細についてはお問い合わせください。

■販売価格: 740円(本体673円)
■仕様: AB版、100ページ
■発行部数: 5万部
■発売日: 毎月20日(九州地区は22日)
■広告仕様: 中面1P(264X210mm) 4C(4色)

記事広告
※取材あり、見開き2ページ



ポケット日程表広告掲載

3 POINT

ご来場者の必須アイテム、ポケットサイズの日程表は、選手の顔写真・プロフィール・チケット販売情報など盛りだくさんです。アプリ版の掲載も可能です。詳細につきましてはお問い合わせください。



■仕様: 4C(4色)
■広告仕様: 105×74mm
■発行部数: 5万部

※内容は変更となる場合がございます。



若鷹を応援したい！

タマホーム スタジアム筑後ビジョンCM 10試合

3
POINT



■ 掲出試合：2022年ウエスタン・リーグ公式戦の土日祝日より10試合

タマホーム スタジアム筑後 試合協賛

15
POINT

タマホーム スタジアム筑後で開催される
ホークス主催ウエスタン・リーグ公式戦の
ゲーム協賛プランです。



■ 始球式 ■ ゲストルーム(8人部屋)：1室
■ 観戦チケット：50枚 ■ PRブース ■ 入場ゲートサンプリング
■ ビジョンCM(15秒CM)：試合前1本/試合中2本 他

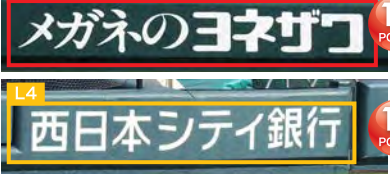
※装飾およびビジョン放映の制作費、配布に関する人件費、その他の制作費は含まれません。
※内容は変更となる場合がございます。

タマホーム スタジアム筑後看板



タマホーム スタジアム筑後の
球場フェンスに貴社の口
ゴをご掲出いただけます。

- サイズ
・L(R)1-3: 縦60×横409cm
・L(R)4: 縦60×横370cm
- 仕様：ペイント
(指定色：ホワイト)
- 掲出面数：1面
- 掲出期間：2022年3月1日～
2023年2月28日
- 制作費：初回に限り弊社負担



12
POINT

11
POINT

タマホーム スタジアム筑後観戦チケット

1
POINT

タマホーム スタジアム筑後の内野指定席をご希望の日程よりお選びいただけます。
団体観戦や、キャンペーン特典などに最適です。

- 特定日(内野指定席A)：80枚
- 特定日以外(内野指定席)：150枚

※試合日程によりご利用枚数が異なります。
※一部確保できない日程がございます。
※お申込み多数、もしくはチケットが完売の場合は、ご希望の日程が確保できない場合がございますので、お早めにお申し込みください。

タマホーム スタジアム筑後シーズンシート2022

フィールドシート(1席)

2
POINT



〈みずほ〉プレミアムシート(1席)

1
POINT



ノベルティグッズ商品

1
POINT~

貴社のイベント・販促キャンペーンなど、
様々なシーンでご活用いただける
「貴社ネーム入り」グッズを製作いたします。「こうい
うものを作りたい!」など、お気軽にご相談ください。



ライセンス商品

5
POINT

九州エリアで絶大な人気を誇る
福岡ソフトバンクホークス!
キャラクターやロゴ、選手を活用したデザインで商品
開発を行い、貴社商品に対するお客様の購買意欲を
高めまします!



※商品の詳細につきましては
弊社営業担当へお問い合わせ
ください。

定番パッケージ商品

1
POINT

今年も多彩なホークスグッズを
パッケージにし、様々なシーンで
ご利用いただける
商品を取り揃えました。



※2021年度「ホークス定番セット」の一例です。
※在庫状況により内容は変更となる場合があります。

FUKUOKA MUSIC FES

自主興行としての音楽フェス「FUKUOKA
MUSIC FES」。プロ野球界としても異例の
試みとして行われたイベントです。今年も
豪華アーティストを揃え更にパワーアップ
を目指します。



ビジョンCM放映

2
POINT

- 放映回数：15秒CM 開場後～終演時10回予定
- 鑑賞引換券4枚付き
- 特設サイトおよびコンコースLCDで社名紹介

サンプリング

5
POINT

- サンプリング権利(配布人権費含む)
※飲食物などはご遠慮ください。
- 鑑賞引換券10枚付き
- 特設サイトおよびコンコースLCDで社名紹介

企業PRブース展開

5
POINT

- PRブース展開権利
※商品の販売は別途2ポイント必要
- 鑑賞引換券10枚付き
- 特設サイトおよびコンコースLCDで社名紹介

フードブース展開

5
POINT

- アリーナ内でフードブースを展開できます。
- 鑑賞引換券10枚付き
- 特設サイトおよびコンコースLCDで社名紹介

MUSIC CIRCUS FUKUOKA

5
POINT

2018年・2019年に開催したドームでのオール
ナイト音楽フェスティバル「MUSIC CIRCUS
FUKUOKA」。ファッション、グルメ等も取り入れた
イベントで、若者だけではなく、幅広い年齢層を取り
込めます。



■ VIPエリア A席 6名掛け
シャンパン5本・6名様分の入場料込。他

※セット内容は
変更となる場合が
ございます。

野球を通じてがんばる子供を応援したい！

ホークスカップ協賛 (中学硬式野球大会・女子硬式野球大会)

1
POINT~

スポーツ振興の一環として、NPO法人ホークスジュニア
アカデミーが主催している「ホークスカップ」は、九州・山
口地区の中学硬式野球クラブ(6リーグ、約230チーム)
の頂点を決める「中学硬式野球大会」と、九州・沖縄地
区の子硬式野球チームNo.1を決める「女子硬式野球
大会」です。

ホークスカップは企業様のご支援によって行われています。
社会貢献活動へのご協力を是非宜しくお願いいたします。

※1Pで中学硬式野球大会と女子硬式野球大会のいずれかのご協賛となります。
※画像は2019年のものです。



■ 大会中ビジョンで社名掲出 ■ 横断幕による社名掲出



NPO法人ホークスジュニアアカデミーへのご支援

ホークスジュニアアカデミーは
地元九州を中心に、日本の野球
発展・普及に対する支援活動
を通じて社会貢献をするNPO
法人です。

ホークスOBが野球指導を行い
ます。野球チームの指導だけ
なく、園巡回型や親子参加型な
どのプログラムを通じて友達や
家族と運動することの楽しさ
や、体を動かすことの喜び楽し
さを味わい、青少年の健全育成
を目指します。

NPO法人へのご支援を通じて
社会貢献いただくことで、企業
イメージ向上に繋がります。



ご支援によって、経験・学年に応じた
野球教室を九州各地で展開しております。



1
POINT~

ホークスグッズとコラボしたい！

野球ファン以外へもPRしたい！

野球教室(スポンサー企業様主催)

10
POINT

九州・山口を中心に、ホークスOBが子ども達
に直接指導を行う「野球教室」の主催権益へ
のご協賛です。野球・スポーツ振興普及にお
けるご協賛企業様のイメージアップだけでな
く、キャンペーン展開などのスポンサーメリッ
トとして活用いただけます。



- 募集人数：80名程度
- 対象年齢：小学生または中学生(15歳以下)
野球経験の有無はお選びいただけます。
- 実施回数：1回
- 日時・会場：ご希望に応じて要調整
会場はご協賛企業様にてご手配いただいております。

※実施にあたっての詳細は別途お打ち合わせさせて
いただきます。

PayPayドームツアー

ドーム満喫コース

80枚

1
POINT

普段、見ることができないPayPayドームの裏側
をご案内します。大型ビジョンに映って記念撮影
もお楽しみいただけます。

野球三昧プラン

40枚

2
POINT

野球満喫プランにMLB caféのお食事券が付い
た、PayPayドームとBOSS E-ZO FUKUOKA
を楽しめるスペシャルプラン。

※ドームツアーの開催日については、ホークス公式サイト内、
PayPayドームツアー<https://dometour.softbankhawks.co.jp/>にてご確認ください。
※ツアー内容は、当日予告なく変更となる場合がございます。
※ご利用にあたっては、事前にBOSS E-ZO FUKUOKA公式サイト<https://e-zofukuoka.com/>をご確認ください。

リレーマラソン



2009年に初開催し次回で12回
目の開催となる「PayPayドームリ
レーマラソン」。コースは普段ホー
ークスの選手がプレーをしているグ
ラウンド内や駐車場・外周デッキ
上を走ります。

企業向けプラン

1
POINT

- リレーマラソン参加権利(10名)
- ビジョンCM(15秒CM3回放映)
- バックネット裏での休憩確保(20名様分)

企業レクリエーションプラン

企業様のレクリエーションを
PayPayドームでやってみせん
か?企業様の結束力を高める機
会に是非ご利用ください。

- アリーナのご利用(12時間)
※設置、撤去含む・延長は別途料金発生。
- 3,000名様までのご利用可
・スタンド席は1,000席までご利用可
・200mトラック、控室1室付

※利用範囲は当社指定となります。詳細及
び、費用等については営業担当にお問い
合わせください。



※写真はイメージです。